

Estudio 2021

DAR: Estudio sobre donativos de individuos en Puerto Rico



Estudio desarrollado
en colaboración con



Contenido

Trasfondo	5
Metodología.....	7
Resultados.....	9
Personas de 12 años o más que realizaron donativos a OSFL en los 12 meses previos al Estudio	9
Perfil de las personas que realizaron los donativos.....	10
Factores que les motivan a realizar donaciones a organizaciones sin fines de lucro	12
Entidades a las que hicieron los donativos y causas que apoyarían a futuro .	13
Canal principal a través del cual realizaron las donaciones	19
Perspectivas a futuro.....	21
Apuntes finales	23



Lista de ilustraciones

Ilustración 1: Diseño muestral	8
Ilustración 2: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta	9
Ilustración 3: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta, por edad.....	10
Ilustración 4: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta por género	10
Ilustración 5: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta por nivel educativo.....	11
Ilustración 6: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta por nivel de ingreso	11
Ilustración 7: Aspectos toma en consideración al momento de donar a una organización sin fines de lucro	12
Ilustración 8: Canal a través realizaron los donativos a las organizaciones sin fines de lucro	20

Lista de tablas

Tabla 1: Temas con los que trabajan las organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias o fundaciones a las que donaron dinero en los 12 meses previos a la encuesta	14
Tabla 2: Temas con los que trabajan las organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias o fundaciones a las que donaron dinero en los 12 meses previos a la encuesta por edad	15
Tabla 3: Temas con los que trabajan las organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias o fundaciones a las que donaron dinero en los 12 meses previos a la encuesta por género	16
Tabla 4: Cantidad de dinero total que donaron a las entidades sin fines de lucro en los doce meses previos a la encuesta	17
Tabla 5: Cantidad de dinero total que donaron a las entidades sin fines de lucro en los doce meses previos a la encuesta & Edad	18
Tabla 6: Cantidad de dinero total que donaron a las entidades sin fines de lucro en los doce meses previos a la encuesta & Sexo.....	19
Tabla 7: Las donaciones que realizó durante los pasados meses, las hizo... & Edad	20
Tabla 8: Las donaciones que realizó durante los pasados meses, las hizo... & Sexo.....	21
Tabla 9: Tipo de organizaciones a las que donarían dinero si contarán con \$100 para donar	22
Tabla 10: Cantidad de dinero que donarían por tipo de organización	22

Trasfondo

El Tercer Sector, compuesto por organizaciones sin fines de lucro (OSFL), representa una fuerza de impacto social y económico importante para el País. Los estimados más recientes¹ apuntan a un sector compuesto por más de 11,000 entidades de diversos tamaños y áreas de acción, que anualmente proveen servicios a más de 700,000 personas, muchas provenientes de nuestras comunidades más vulnerabilizadas. Los servicios que proveen las organizaciones sin fines de lucro tienen igualmente un efecto importante en la economía, generando sobre 150,000 empleos y un impacto al Producto Nacional Bruto que se estima en alrededor del 6.6%.

Durante los pasado años, desde que inició la crisis económica en Puerto Rico, y más recientemente tras el paso del Huracán María, los temblores y la emergencia de salud del COVID-19, la relevancia del Sector se ha hecho cada vez más evidente. En este complicado contexto, las organizaciones sin fines de lucro han sido las primeras – y en muchas instancias – las únicas en responder. Esto se debe a diversos factores, entre ellos, la razón misma de su origen como respuesta a las brechas existentes en servicios, su cercanía a la comunidad y, más importante aún, el hecho de que el Tercer Sector constituye un espacio donde las personas pueden concretar el

¹ Estudio sobre las organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico (2015). www.estudios tecnicos.com.

deseo de servir y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de todos.

Esa labor que lleva a cabo el Tercer Sector es posible, gracias a su capacidad de aunar recursos y esfuerzos de una diversidad de actores, y a la generosidad de quienes creen en su labor y su capacidad de impacto. Este estudio llevado a cabo en colaboración por Filantropía PR y Estudios Técnicos, Inc. tiene el objetivo de conocer el estado de los donativos de individuos en Puerto Rico, uno de los recursos más importantes con los que cuenta el Tercer Sector para llevar a cabo su labor.

El Estudio gira en torno a cinco (5) preguntas principales:

1. ¿Qué por ciento de la población de 12 años o más en Puerto Rico realiza donativos a organizaciones sin fines de lucro?
2. ¿Cuál es el perfil de las personas que realizan donativos a organizaciones sin fines de lucro?
3. ¿Cuáles son los factores que les motivan a realizar donativos a organizaciones sin fines de lucro?
4. ¿Cuáles son las áreas de impacto y poblaciones que atienden las organizaciones a las cuales las personas de 12 años o más en Puerto Rico realizaron donativos?
5. ¿Cuáles son los canales principales a través de los cuales realizan los donativos?

Como una meta más abarcadora, el Estudio busca visibilizar la aportación filantrópica de las personas en Puerto Rico y proveer a las entidades que forman el Tercer Sector información que contribuya a un mejor entendimiento de los donativos de individuos para desarrollar estrategias para continuar aunando esfuerzos y maximizar el uso de los recursos en bienestar del País.

Este informe incluye un resumen de la metodología utilizada para contestar estas preguntas, así como los hallazgos más sobresalientes que se derivan de la investigación.

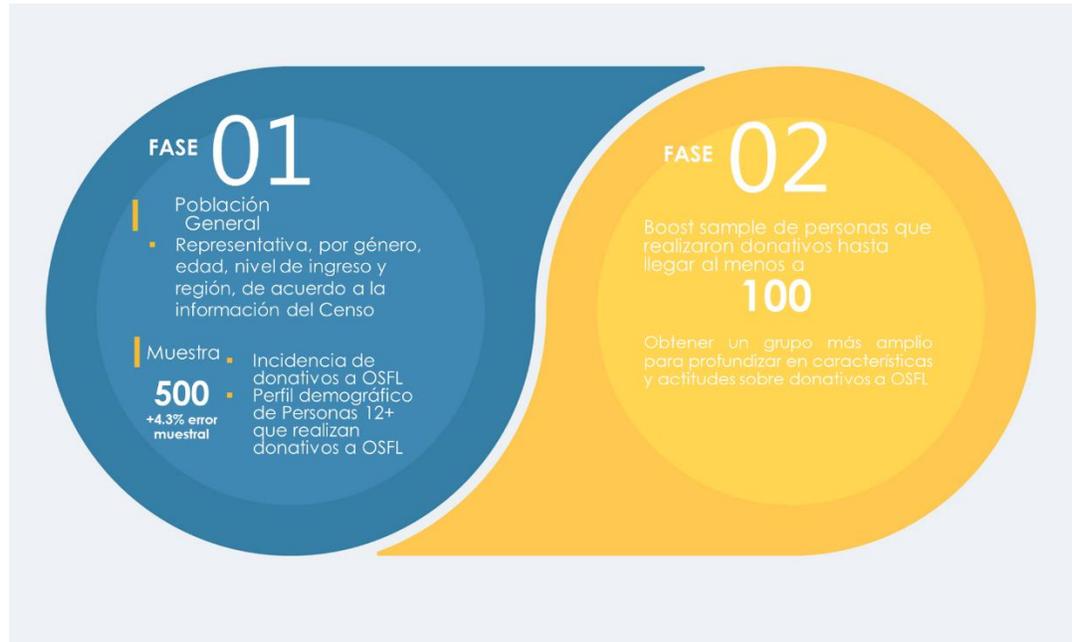
Metodología

Los datos utilizados para propósitos de contestar las preguntas de investigación están basados en una encuesta en los hogares, a la población general de 12 años o más en Puerto Rico, llevada a cabo durante los meses de abril y mayo de 2021.

En términos del diseño muestral, se trabajó a base de un muestreo probabilístico, por etapas, representativo de la población objeto de estudio por género, edad, nivel de ingreso y región, de acuerdo con la información del Censo de Población y Vivienda de los Estados Unidos.

La muestra se organizó en dos fases. La primera fase, o fase de incidencia, estuvo basada en un tamaño muestral de 500 personas y tuvo como objetivo determinar el por ciento de la población que realiza donativos a organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico y sus características demográficas. Este tamaño muestral, arroja un margen de error de $\pm 4.3\%$ a un nivel de confianza de 95%. En la segunda fase, se buscó contar con un número mayor de personas que realizan donativos a entidades sin fines de lucro, que permitiera realizar otro tipo de análisis y cruces de variables. A través de las encuestas realizadas en esta segunda fase, se logró contar con un total de 116 personas que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos al estudio.

Ilustración 1: Diseño muestral



Para efectos del Estudio, el constructo de investigación principal “donativos a organizaciones sin fines de lucro”, se definió de la manera siguiente:

Donaciones que realizaron las personas de 12 años o más en los 12 meses previos al estudio a organizaciones sin fines de lucro con presencia en Puerto Rico. Se excluyeron de la definición la participación en rifas o sorteos o compra de artículos y servicios. Tampoco incluye donativos en especie, es decir la donación de bienes o artículos.

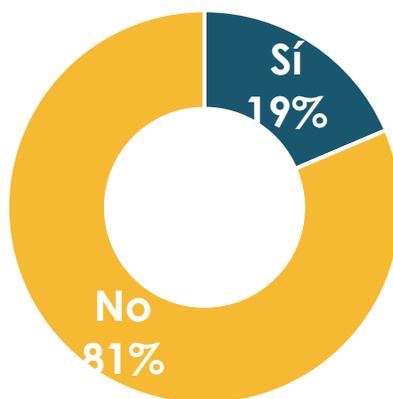
Las encuestas fueron realizadas por el equipo de trabajo de campo de Estudios Técnicos, Inc. en los hogares, utilizando sistemas asistidos por computadora. Los datos recopilados fueron procesados utilizando la aplicación estadística SPSS, para obtener las estadísticas descriptivas correspondientes.

Resultados

Personas de 12 años o más que realizaron donativos a OSFL en los 12 meses previos al Estudio

Aún en un entorno económico difícil debido a los impactos de la pandemia por COVID-19 alrededor de una de cada cinco personas de 12 años o más en Puerto Rico (19%) realizó donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta. Al tomar en consideración los estimados de Población para Puerto Rico a 2020, para el renglón de 12 años o más, esto representa alrededor de **550,000** personas que realizaron donativos. Según se describió en la sección de metodología, esto comprende los donativos hechos a OSFL durante ese periodo. Sin embargo, excluye la participación en rifas, sorteos y la compra de artículos y servicios, así como donativos en especie. Es muy posible que, de haber incluido estos otros tipos de apoyo, el por ciento de personas que donó a entidades sin fines de lucro, hubiera sido mucho mayor.

Ilustración 2: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta

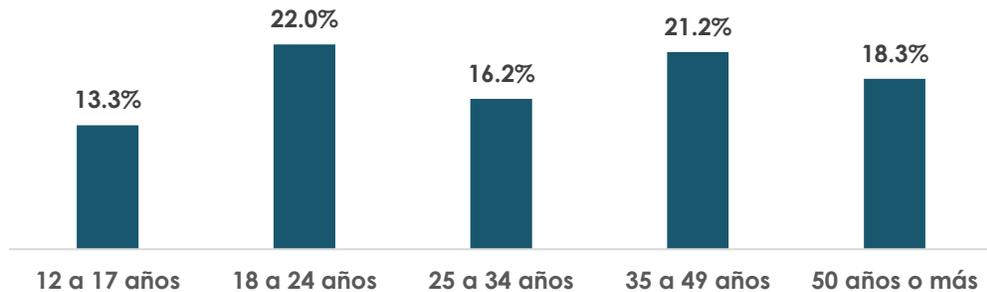


Nota: La base numérica son las 500 personas entrevistadas en la Fase 1.

Perfil de las personas que realizaron los donativos

Al analizar el perfil demográfico de las personas encuestadas se encontró que existe una relación con respecto a varias características. Por ejemplo, en cuanto a la edad, se observa una tendencia mayor a haber realizado donativos entre los grupos de 18 a 24 años y 35 a 49 años. Mientras que, en términos del género, es mayor la proporción de mujeres que donaron, en comparación con los hombres.

Ilustración 3: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta, por edad



Nota: La base numérica son las 500 personas entrevistadas en la Fase 1.

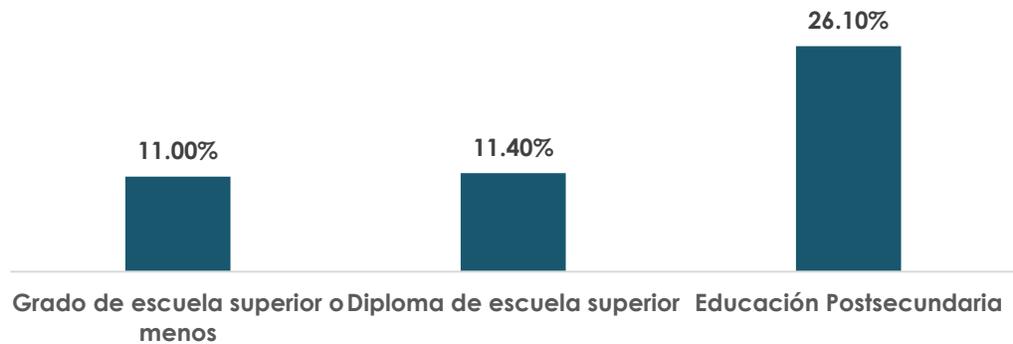
Ilustración 4: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta por género



Nota: La base numérica son las 500 personas entrevistadas en la Fase 1.

Por otra parte, en términos de los niveles educativo y de ingreso también se encontraron diferencias. En el caso del nivel educativo se observó un por ciento mayor de personas con educación postsecundaria que donaron dinero a una organización sin fines de lucro en los doce (12) meses previos a la encuesta, mientras que en términos del nivel de ingreso a medida que aumenta, es mayor el por ciento de personas que realizó un donativo.

Ilustración 5: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta por nivel educativo



Nota: La base numérica son las 500 personas entrevistadas en la Fase 1

Ilustración 6: Personas de 12 años o más que realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los 12 meses previos a la encuesta por nivel de ingreso

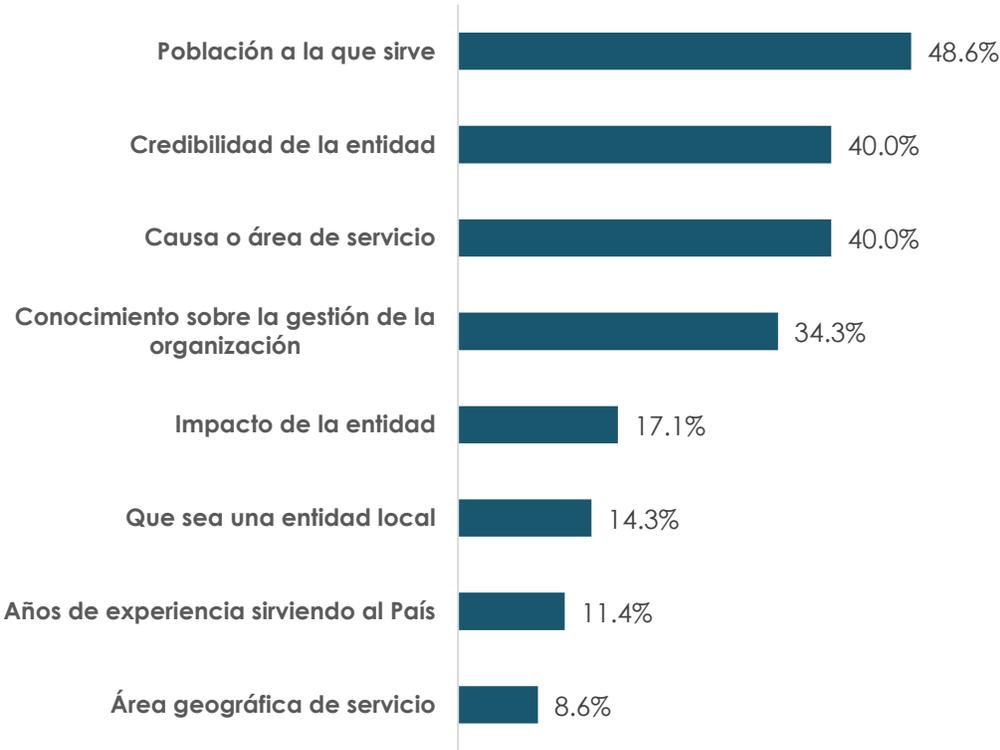


Nota: La base numérica son las 500 personas entrevistadas en la Fase 1

Factores que les motivan a realizar donaciones a organizaciones sin fines de lucro

La población a la que sirve la organización, su credibilidad, su área de servicio y el conocimiento que tiene la persona sobre la gestión de la organización son los aspectos principales que toman en consideración al momento de realizar una donación a una organización sin fines de lucro.

Ilustración 7: Aspectos toma en consideración al momento de donar a una organización sin fines de lucro



Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas en la Fase 1 y 2 que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL en los pasados 12 meses. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Al examinar esta información por edad, por ejemplo, se encontró que mientras los grupos de edad entre 18 a 34 años, toman en consideración particularmente la población y causa a la que sirven y lo que se conoce sobre la gestión de la organización, a medida que aumenta la edad, les dan valor o peso a otros factores, incluyendo así aspectos como el impacto de la entidad, años de experiencia sirviendo el País, que sea una entidad local y el área geográfica de servicio.

Entidades a las que hicieron los donativos y causas que apoyarían a futuro

En línea con lo presentado previamente, las áreas o temas con los que trabajan las entidades a las cuales realizaron donativos están relacionadas principalmente con la salud (62.9%) y los servicios sociales (13.8%). En este caso, también se encontraron diferencias cuando la información se examina por edad. Así, conforme aumenta la edad, son más diversas las áreas o temas de las entidades a las que realizaron donativos en los 12 meses previos al estudio.

Tabla 1: Temas con los que trabajan las organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias o fundaciones a las que donaron dinero en los 12 meses previos a la encuesta

	Frec.	%
Salud	73	62.9%
Servicios Sociales	16	13.8%
Educación	9	7.8%
Religión	8	6.9%
Emergencia Por desastre natural o provocado por el hombre	7	6.0%
Recreación y Deportes	5	4.3%
Animales	5	4.3%
Desarrollo Económico	4	3.4%
Iglesia	4	3.4%
Vivienda	3	2.6%
Arte y Cultura	2	1.7%
Filantropía y promoción de voluntariado	2	1.7%
Ambiental	1	0.9%
Alimentos	1	0.9%
No sabe / No indica	6	5.2%

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 2: Temas con los que trabajan las organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias o fundaciones a las que donaron dinero en los 12 meses previos a la encuesta por edad

	12 a 17 años		18 a 24 años		25 a 34 años		35 a 49 años		50 años o más		Frec
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Salud	6	100.0%	11	73.3%	8	66.7%	15	51.7%	33	61.1%	73
Servicios Sociales	1	16.7%	0	0.0%	1	8.3%	9	31.0%	5	9.3%	16
Educación	0	0.0%	2	13.3%	0	0.0%	2	6.9%	5	9.3%	9
Religión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	6	11.1%	8
Emergencia Por desastre natural o provocado por el hombre	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	3	10.3%	3	5.6%	7
Recreación y Deporte	0	0.0%	1	6.7%	1	8.3%	2	6.9%	1	1.9%	5
Animales	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	2	6.9%	2	3.7%	5
Desarrollo Económico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	2	3.7%	4
Iglesia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	2	3.7%	4
Vivienda	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	1	1.9%	3
Arte y Cultura	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	3.4%	0	0.0%	2
Filantropía y promoción de voluntariado	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	1	3.4%	0	0.0%	2
Ambiental	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	0	0.0%	1
Alimentos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%	1
No sabe / No indica	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1
Total	6	-	15	-	12	-	29	-	54	-	116

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna do OSFL. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 3: Temas con los que trabajan las organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias o fundaciones a las que donaron dinero en los 12 meses previos a la encuesta por género

	Masculino		Femenino		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salud	28	63.6%	45	62.5%	73	62.9%
Servicios Sociales	7	15.9%	9	12.5%	16	13.8%
Educación	1	2.3%	8	11.1%	9	7.8%
Religión	6	13.6%	2	2.8%	8	6.9%
Emergencia Por desastre natural o provocado por el hombre	2	4.5%	5	6.9%	7	6.0%
Recreación y Deporte	2	4.5%	3	4.2%	5	4.3%
Animales	1	2.3%	4	5.6%	5	4.3%
Desarrollo Económico	0	0.0%	4	5.6%	4	3.4%
Iglesia	1	2.3%	3	4.2%	4	3.4%
Vivienda	0	0.0%	3	4.2%	3	2.6%
Arte y Cultura	1	2.3%	1	1.4%	2	1.7%
Filantropía y promoción de voluntariado	0	0.0%	2	2.8%	2	1.7%
Ambiental	0	0.0%	1	1.4%	1	0.9%
Alimentos	0	0.0%	1	1.4%	1	0.9%
No sabe / No indica	2	4.5%	4	5.6%	6	5.2%
Total	44	-	72	-	116	-

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Por otra parte, las diez organizaciones mencionadas como aquellas a las que le hicieron los donativos, por orden de mención incluyen:

1. St. Jude
2. Cruz Roja
3. Hospital del Niño
4. Iglesias
5. Red Nose
6. Comedores Sociales
7. Fondos Unidos de Puerto Rico
8. PetSmart
9. Samaritan's Purse
10. Sociedad Americana contra el Cáncer

En total, la mediana de cantidad en dinero que donaron a OSFL en los doce (12) meses previos a la encuesta está entre \$20 a \$39. Esta cantidad es mayor, en el caso del grupo de 35 a 49 años, y menor en el grupo de 18 a 24 años. Por otro lado, al examinar la información por género, la mediana de cantidad que donaron los hombres es mayor.

Tabla 4: Cantidad de dinero total que donaron a las entidades sin fines de lucro en los doce meses previos a la encuesta

	Frec.	%	
\$19 o menos	38	32.8%	
\$20 a \$39	24	20.7%	Mediana
\$40 a \$59	8	6.9%	
\$60 a \$79	5	4.3%	
\$80 a \$99	3	2.6%	
\$100 a \$119	8	6.9%	
\$140 a \$159	3	2.6%	
\$180 a \$199	2	1.7%	
\$200 a \$239	4	3.4%	
\$240 a \$279	2	1.7%	
\$280 a \$319	1	0.9%	
\$400 a \$439	2	1.7%	
\$480 a \$519	2	1.7%	
\$600 o más	8	6.9%	
No recuerda	3	2.6%	
No desea indicar	3	2.6%	
Total	116	100.0%	

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL.

Tabla 5: Cantidad de dinero total que donaron a las entidades sin fines de lucro en los doce meses previos a la encuesta & Edad

	12 a 17 años		18 a 24 años		25 a 34 años		35 a 49 años		50 años o más		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
\$19 o menos	2	33.3%	10	66.7%	4	33.3%	9	31.0%	13	24.1%	38	32.8%
\$20 a \$39	2	33.3%	3	20.0%	2	16.7%	4	13.8%	13	24.1%	24	20.7%
\$40 a \$59	2	33.3%	1	6.7%	1	8.3%	1	3.4%	3	5.6%	8	6.9%
\$60 a \$79	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	4	7.4%	5	4.3%
\$80 a \$99	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%	1	1.9%	3	2.6%
\$100 a \$119	0	0.0%	1	6.7%	1	8.3%	3	10.3%	3	5.6%	8	6.9%
\$140 a \$159	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	1	1.9%	3	2.6%
\$180 a \$199	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	1	1.9%	2	1.7%
\$200 a \$239	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	3	5.6%	4	3.4%
\$240 a \$279	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.7%	2	1.7%
\$280 a \$319	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	0	0.0%	1	0.9%
\$400 a \$439	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	3.4%	0	0.0%	2	1.7%
\$480 a \$519	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	1	1.9%	2	1.7%
\$600 o más	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	3.4%	6	11.1%	8	6.9%
No recuerda	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	1	1.9%	3	2.6%
No desea indicar	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	2	3.7%	3	2.6%
Total	6	100.0%	15	100.0%	12	100.0%	29	100.0%	54	100.0%	116	100.0%

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL.

Tabla 6: Cantidad de dinero total que donaron a las entidades sin fines de lucro en los doce meses previos a la encuesta & Sexo

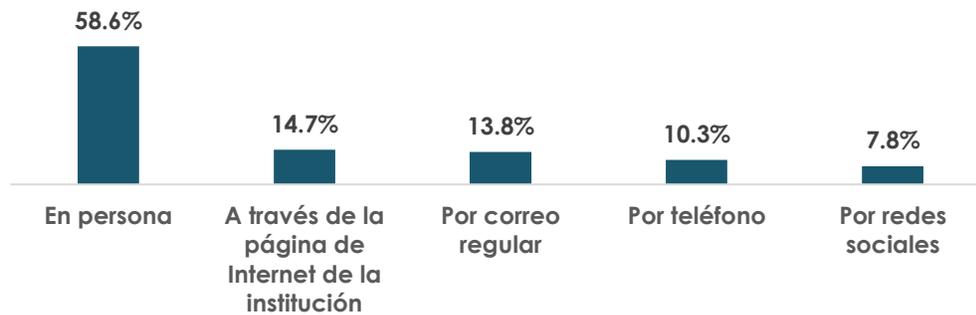
	Masculino		Femenino		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
\$19 o menos	13	29.5%	25	34.7%	38	32.8%
\$20 a \$39	9	20.5%	15	20.8%	24	20.7%
\$40 a \$59	3	6.8%	5	6.9%	8	6.9%
\$60 a \$79	2	4.5%	3	4.2%	5	4.3%
\$80 a \$99	2	4.5%	1	1.4%	3	2.6%
\$100 a \$119	5	11.4%	3	4.2%	8	6.9%
\$140 a \$159	3	6.8%	0	0.0%	3	2.6%
\$180 a \$199	1	2.3%	1	1.4%	2	1.7%
\$200 a \$239	1	2.3%	3	4.2%	4	3.4%
\$240 a \$279	0	0.0%	2	2.8%	2	1.7%
\$280 a \$319	0	0.0%	1	1.4%	1	0.9%
\$400 a \$439	0	0.0%	2	2.8%	2	1.7%
\$480 a \$519	1	2.3%	1	1.4%	2	1.7%
\$600 o más	3	6.8%	5	6.9%	8	6.9%
(NO LEA) No recuerda	1	2.3%	2	2.8%	3	2.6%
(NO LEA) No desea indicar	0	0.0%	3	4.2%	3	2.6%
Total	44	100.0%	72	100.0%	116	100.0%

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL.

Canal principal a través del cual realizaron las donaciones

Aunque modo principal para realizar los donativos es presencial, la Internet representa también un canal importante estando entre los tres principales. Los donativos por correo, por otro lado, continúan siendo también uno de los medios principales a través de los cuales se realizan donativos a las entidades sin fines de lucro. En el caso particular de la población de 25 a 34 años, las redes sociales representan también un canal importante, mientras que para la población de 35 a 49 años, lo es el teléfono.

Ilustración 8: Canal a través realizaron los donativos a las organizaciones sin fines de lucro



Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas en la Fase 1 y 2 que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL en los pasados 12 meses.

Tabla 7: Las donaciones que realizó durante los pasados meses, las hizo... & Edad

	12 a 17 años		18 a 24 años		25 a 34 años		35 a 49 años		50 años o más		Frec.
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
En persona	4	66.7%	11	73.3%	10	83.3%	20	69.0%	23	42.6%	68
Por correo regular	1	16.7%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	14	25.9%	16
Por teléfono	0	0.0%	1	6.7%	1	8.3%	6	20.7%	4	7.4%	12
Por redes sociales	1	16.7%	3	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	9.3%	9
A través de la página de Internet de la institución	1	16.7%	0	0.0%	1	8.3%	5	17.2%	10	18.5%	17
Crowdfunding	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
Total	6	-	15	-	12	-	29	-	54	-	116

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 8: Las donaciones que realizó durante los pasados meses, las hizo... & Sexo

	Masculino		Femenino		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
En persona	24	54.5%	44	61.1%	68	58.6%
Por correo regular	6	13.6%	10	13.9%	16	13.8%
Por teléfono	4	9.1%	8	11.1%	12	10.3%
Por redes sociales	3	6.8%	6	8.3%	9	7.8%
A través de la página de Internet de la institución	10	22.7%	7	9.7%	17	14.7%
Crowdfunding	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Total	44	-	72	-	116	-

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Perspectivas a futuro

Para continuar profundizando en las actitudes de la población de 12 años o más con respecto a la donación a organizaciones sin fines de lucro, se les presentó una situación hipotética en la cual se les pidió que pensarán que tenían \$100 para donar a entidades e indicaran a qué tipo de organizaciones los donarían. Siguiendo el patrón de los donativos que realizaron en los doce meses previos a la encuesta, más de la mitad (56.9%), indicó que donaría a organizaciones relacionadas con la salud, mientras que una quinta parte de los/as encuestados/as (20.7%), indicó que donaría a entidades que proveen servicios sociales. Cabe señalar, que en tercer lugar mencionaron organizaciones que trabajan emergencias o desastres, seguido de cerca por entidades que trabajan con la educación.

Tabla 9: Tipo de organizaciones a las que donarían dinero si contaran con \$100 para donar

	Frec.	%
Salud	66	56.9%
Servicios Sociales	24	20.7%
Emergencia por desastres / emergencias públicas	23	19.8%
Educación	19	16.4%
Recreación y Deporte	13	11.2%
Arte y cultura	11	9.5%
Ambiental	10	8.6%
Vivienda	8	6.9%
Filantropía y promoción de voluntariado	6	5.2%
Desarrollo Económico	5	4.3%
Animales	3	2.6%
Religión	2	1.7%
Alimentos para niños y desamparados	1	0.9%
Iglesia	1	0.9%
Mujeres maltratadas	1	0.9%
Niños sin hogar	1	0.9%
No sabe / No indica	2	1.7%

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 10: Cantidad de dinero que donarían por tipo de organización

	Promedio	Mediana	Mínimo	Máximo
Salud	\$45.00	\$50	\$0	\$100
Servicios Sociales	\$12.52	\$0	\$0	\$100
Emergencia por desastres / emergencias públicas	\$10.48	\$0	\$0	\$100
Educación	\$8.61	\$0	\$0	\$100
Arte y cultura	\$4.61	\$0	\$0	\$100
Recreación y Deporte	\$4.40	\$0	\$0	\$100
Ambiental	\$3.70	\$0	\$0	\$100
Vivienda	\$2.36	\$0	\$0	\$100
Filantropía y promoción de voluntariado	\$1.80	\$0	\$0	\$100
Desarrollo Económico	\$0.81	\$0	\$0	\$50
Otros tipos de entidades	\$5.70	\$0	\$0	\$100

Nota: La base numérica son las 116 personas entrevistadas que indicaron haber realizado alguna donación a OSFL.

Apuntes finales

Según se observa en los resultados obtenidos, aun en un entorno económico difícil, una de cada cinco personas de 12 años o más realizaron donativos a organizaciones sin fines de lucro en los meses previos a la encuesta. La mediana de cantidad donada en total a estas organizaciones está alrededor de los \$20 a \$39.

En algunos grupos de la población, el por ciento de personas que realizan donativos es mayor, particularmente en el caso de las mujeres, personas en los grupos de edad de 18 a 24 y 35 a 49 años, así como personas con una educación post-secundaria y de nivel socioeconómico más alto.

En cuanto a los tipos de organizaciones y causas que apoyan, sobresalen aquellas vinculadas a la salud, en particular entidades que trabajan con poblaciones afectadas por el cáncer. De hecho, de cara al futuro si contaran con recursos adicionales para donar a organizaciones sin fines de lucro, esta sería igualmente su área de prioridad, seguido por organizaciones que brindan servicios sociales, emergencias por desastre y educación. Es importante señalar, sin embargo, que es posible que el momento en el cual se realizó la encuesta (cuando se enfrentan las consecuencias a la salud por el COVID-19), haya tenido una influencia en el tipo de causas que apoyan.

Por último, resulta importante también destacar como la Internet y las redes sociales (para algunos grupos de edad), se posiciona como un medio importante para canalizar los donativos a organizaciones sin fines de lucro. Según se desprende de los datos de la encuesta, este fue el segundo canal más utilizado para realizar los donativos.

