

Taller: Transcripción en español

Taller: Inteligencia artificial en acción: Mejores prácticas para tu organización

Aviso: Esta transcripción fue generada automáticamente y puede contener errores.

14:46

Glenisse Pagán Ortiz

Ahora sí formalmente bienvenidos a esta conversación, conversatorio quizás de lo que es inteligencia artificial en acción, mejores prácticas para tu organización y cómo puedes impulsar la misión de tu organización a través del uso de IA o AI como yo normalmente le digo inteligencia artificial. Esto es un poco la agenda que vamos a ver perspectiva desde nuestro lado porque estamos compartiendo esto en este momento, que son LLMs, aplicaciones y uso que podemos utilizar en el sector social. Nosotros este sector que tiene el enfoque del desarrollo social de nuestro bello archipiélago. Creación de prompts efectivos y responsables ponemos prompts porque suena mejor en inglés que en español. Herramientas que utilizamos, cuál ha sido nuestra perspectiva, porque hemos utilizado muchas herramientas, unas muy buenas 1 gran mayoría de herramientas que no funcionan para nada.

15:49

Glenisse Pagán Ortiz

Y luego tenemos una discusión abierta porque más que nada lo que nos interesa es tener esta discusión y este aprendizaje en conjunto. ¿Perspectivas desde Filantropía Puerto Rico, verdad? ¿Y traemos este tema ahora porque nosotros que apoyamos e interactuamos con muchas organizaciones en el sector, hay mucho como que miedo e incertidumbre de hey, hay y qué esto? Y me va a quitar el trabajo y vamos a revolucionar la industria y toda esta cuestión. Y la realidad es que sí hay cambios y para eso la mejor manera es involucrarse, entender, aprender y de nos ayudará a tomar decisiones futuras que haya que tomar con respecto a AI o nos permite tomar mejores decisiones hoy día. Así que ese es como que un poco estamos abiertos a lo que es AI y lo que puede traer.

16:48

Glenisse Pagán Ortiz

La evolución de conciencia del ser humano siempre ha venido acompañada de tecnología, así que va a ser interesante ver en los próximos años como esto de AI también nos ayuda a nuestra evolución como seres humanos. Un disclAlmer que hago desde el principio, ni Richard ni yo somos expertos en el tema. Esto no es un entrenamiento, esto es un compartir de saberes. Richard y yo venimos a compartir un poco desde nuestras disposiciones, distintas perspectivas. ¿Richard liderando el área de datos y tecnología y yo pues liderando la organización, qué nos funciona, qué cosas bregan súper bien, qué cosas le daríamos a ella y qué no, y cómo le podemos sacar mejor partido para adelantar la misión de lo queremos, verdad?

17:37

Glenisse Pagán Ortiz

Así que eso es más que nada lo queremos compartir y la razón por la que lo hacemos, lo que nos motiva es porque así hemos visto que hay muchas cosas que nos puede ayudar a lograr las cosas queremos cumplir con nuestras distintas organizaciones, sea línea, comedores, sociales y cada una tiene distintas necesidades. Pero sí hay cosas que nos puede ayudar a trabajar más inteligente y a ejecutar más rápido. Yo diría que son como que cosas súper importantes, pero que es eficiencia en procesos operacionales. ¿Pero tú eres el Og, verdad? El humano es el original, es el que tiene el corazón de la organización. Nadie nada reemplaza a quién eres y el valor que tú traes. Pero sí, el AI podría ayudar a ejecutar más rápido y viene un poco el retorno de inversión.

18:38

Glenisse Pagán Ortiz

Cosas que podrían tardarte 10 h, quizás ahora te tardas 2 h o 1 h. Y eso nosotros lo hemos visto en filantropía Puerto Rico. Te ayuda mucho a automatizar tareas aburridas que nadie quiere hacer, las puedes automatizar o acelerar esas tareas que son transaccionales, no tareas creativas, sino tareas transaccionales. Es muy bueno para brainstorm tener ese estás bloqueado y necesitas un poco de ideas o pensar las cosas de una manera diferente. ¿AI es súper bueno para brainstorm para hacer research, para summarize, que en español es como que darte las notas, no? Ese inicial draft. Esto es súper bueno, pero como van a ver en la presentación y lo hablaremos tan pronto Richard comience un poco más con la presentación, hay cosas que no le daríamos a a hay sin duda y eso lo hablamos un poquito más.

19:39

Glenisse Pagán Ortiz

Siempre debemos hacer un fact check, verificar todo. Vamos a hablar más de eso, pero este es nuestro, este es como que la perspectiva que damos y por qué utilizamos AI. Y de nuevo, no somos expertos, sencillamente queremos compartir y también conocer un poco como cada uno de ustedes está usando, si es que lo está usando o en qué, en qué proceso están de no quiero empezar a probarlo, no me atrevo, quiero, queremos saber un poquito dónde, dónde están . So se lo paso a Richard. ¿Richard, quieres compartir la presentación o la comparto yo por si acaso?

20:30

Richard Córdova, FiPR

Si yo comparto la presentación. Entonces gracias Grenny por esa introducción. ¿Ahora, como indicó Glenisse, queremos saber verdad? En qué estado se encuentra su organización, si han comenzado a explorar herramientas de inteligencia artificial, ya la han incluido en su standard Operating Procedures o simplemente su organización no han comenzado a explorar lo que es la inteligencia artificial, pueden acceder al QR code este para entonces contestar la pregunta o pueden ir a.

21:09

Glenisse Pagán Ortiz

Slider puntocom también y poner ese numerito y lo tienen. Les dejamos saber que esta encuesta fue hecha con ella.

21:22

Richard Córdova, FiPR

Aquí estamos viendo que están promoviendo la experimentación entre equipos. Hemos comenzado a explorar, sigue aumentando como vemos la experimentación entre equipos. Así si pueden ver, es como son fases o etapas. También desde Filantropía Puerto Rico comenzamos, no tan pronto comienza el boom de OpenAI con ChatGPT, dijimos ok, vamos a comenzar insertando en esto, vamos a promover en el equipo a ver si funciona o no funciona y vil se funciona. Cómo comenzamos a colocarlo dentro de nuestros procesos organizacionales, como Glenn y dijo, para aumentar eficiencia, calidad y la reducción del tiempo en las tareas transaccionales. Y si no hemos comenzado a explorar, quiero llegar a promover la experimentación, pero por lo menos promovemos la experimentación entre el equipo. Se igualaron.

22:13

Richard Córdova, FiPR

Podemos ver entonces la dinámica que estamos en esos dos, por lo menos desde Filantropía, que voy a dar la contestación ahora, hemos comenzado el proceso de implementación de ella en procesos organizacionales que vamos a estar hablando más adelante. Y también estamos desarrollando una política de uso aceptable de inteligencia artificial, que eso es como el equipo interactúa con la inteligencia artificial para generar los resultados queremos para las tareas dentro de la organización y cómo nos mantenemos entre unos parámetros, éticos, transparente y responsable con el uso de la inteligencia artificial. Así que voy a continuar ya no hemos comenzado a explorar aquí. Así que large language models, vamos a dar un poquito de overview en que son, porque la inteligencia artificial no vino a estar con nosotros desde el año pasado con en marzo que comenzó ese boom.

23:08

Richard Córdova, FiPR

Siempre yo me acuerdo en la universidad utilizaba Grammarly, que me ayudaba por lo menos mejorar mi enseñanza, identificar errores, todo. Ya la inteligencia artificial estaba comenzando a ser implementada en estos sistemas. ¿También las traducciones como google translate, no? Esto ha estado con nosotros en los televisores también. Así que ahora te viene el boom. Quiero dar un detallito de cómo esto trabaja para que cuando estén escuchando información y escuchen sobre estos términos, sepan a qué se están refiriendo. Un large language model, que son modelo de lenguaje a gran escala, como por ejemplo lo es ChatGPT, Gemini y Cloud, que a lo mejor ya han tenido la oportunidad de trabajar con ellos. Ellos son entrenados en un gran conjunto de datos de texto, es decir, estos textos vienen de libros, artículos, especialmente de la web y otra forma de texto.

24:03

Richard Córdova, FiPR

Y el propósito de este entrenamiento a los sistemas de gran escala de lenguaje es que

pueda aprender a los patrones lingüísticos, aprenda de gramática, pero sobre todo el significado contextual de las palabras. Es decir, que no simplemente tenga un output aleatorio, sino que entienda lo que el usuario entró al sistema y cómo va a responderle de acuerdo a lo que el usuario dijo. Entonces, generación basada en contexto. La clave de los elems es justamente eso, responder en base de contexto y que lo que significa que el modelo no solamente va a decirte, por ejemplo, el gato se encuentra aquí y te va a decir de manera predictiva el gato se encuentra en el techo. ¿Por qué? Porque tiene esa pre, puede predecir la secuencia de las palabras y por ende te va a generar un output bastante robusto.

24:58

Richard Córdova, FiPR

Importante si el prompt o la entrada que le diste fue robusta, porque si no vas así como le hables va a ser la respuesta que él te va a dar a ti. Así que por eso es bien basado en contexto. Existe lo que es la adaptabilidad y refinamiento con fine tune. Esto es que cuando estos modelos son entrenados, comienzan a colocar todo lo que indica el principio texto, este sitio web, artículo científico, entre otros.

25:26

Richard Córdova, FiPR

Pero si yo quiero luego venir y reentrenar el modelo, es decir, te voy a añadir más datos para que tengas más contexto, tenga información más actualizada, pero sobre todo, por ejemplo, creo que te enfoques en estas tareas, que sea análisis de datos, o sea general, imágenes, o sea que te enfoques en medicina o en la industria de la aviación o lo que sea, o Industria del Sector Social, tú puedes especificar o enmarcar a que el modelo vaya dirigido a estas tareas e información importante que son token versus characters. Muchas veces cuando estamos utilizando herramientas de AI, especialmente las Gradit como ChatGPT mini ahora van a observar que cuando están escribiendo y comienzan a interactuar bastante, dicen no, hasta aquí llegó. ¿Por qué llegaste? ¿El token de limits al límite de estos tokens, que es como entra la información a la inteligencia artificial, no?

26:22

Richard Córdova, FiPR

A toda esa red neuronal, entra en tokens, no en caracteres. Por ende, la cantidad de caracteres no es igual a la cantidad de tokens, porque puede ser que el AI dijo ok, esta palabra, la primera sílaba la voy a tomar como un token. Así que eso va a variar y lo decimos para tengan este contexto a la hora de escucharlo. Con ChatGPT llevan a icloud, si han tenido la oportunidad de interactuar, ellos te cloud bastante enfático en lo que es texto, pero ChatGPT hemos visto como un modelo que abarca una gran gama de tareas de generar una imagen, que como pueden ver aquí, esta imagen la generé con Dali. Eso simplemente me tocó unos tres segundos después que generé el prompt buscándolo en Internet. Así que pueden ver cómo entonces podemos utilizarlo y se da ley, página, códigos, entre otros.

27:16

Richard Córdova, FiPR

Y ahora estamos viendo hasta voice overs, que más adelante vamos a decir qué pensamos nosotros. Pero la inteligencia artificial está avanzando logarítmico exponencial, vamos a decirlo así. Este, un nuevo modelo es como 500 veces más efectivo o conoce más que el anterior. ¿Así que pasando aquí, ahora que estamos hablando de inteligencia artificial generativa, que es un LLM, queremos saber, pueden acceder al QR code? ¿Cuáles son estas preocupaciones que ustedes piensan? Porque estamos hablando de generación de contenido. ¿O sea, estamos de dónde vienen estos datos? ¿Estos datos provienen de fuentes confiables? ¿El modelo, ahora que hablamos de entrenamiento, en qué información fue entrenado? ¿Qué sesgo puede tener esta información? ¿Qué transparente es? ¿Izquierda, derecha? O sea, son muchas preocupaciones que pueden venir a la hora de interactuar con inteligencia artificial generativa. Cómo viene esta parte de seguridad, entre otros.

28:19

Richard Córdova, FiPR

Así que, ok, comienzan a llegar las respuestas. Tenemos plagio y AI detector software. Qué bueno que menciona AI detector software la persona que lo hizo, porque es un tema que me interesa. Alucinaciones, eso lo vamos a mencionar más adelante. Vaya sesgo.

28:36

Glenisse Pagán Ortiz

Eso es un término formal de AI.

28:41

Richard Córdova, FiPR

Sesgos. Por lo general, siempre bias es la palabra que no, que resuena mucho entre todas las organizaciones. ¿Y cuando uno va tallere y está hablando de inteligencia artificial con otro y más que estamos en tiempo de elecciones, o sea, cómo utilizamos la inteligencia artificial generativa para comunicar los periódicos, información, información es verificada, real, futuro, reemplazo de la fuerza laboral, privacidad, racismo? ¿Cuán verídica es la información? Vemos que alguien está por escribiendo, qué bueno que en verdad la información de alucinaciones, veo que entró algo nuevo que le ni Bias sigue siendo el Baez.

29:30

Glenisse Pagán Ortiz

Sí, yo estoy de acuerdo con Bias.

29:33

Richard Córdova, FiPR

Hablando, discutiendo estas palabras. ¿En realidad, esto sigue siendo tema de discusión, o sea, a niveles que vamos a decir, existe algo que se llama como la caja negra, no? ¿En inteligencia artificial, no? Que eso son redes neuronales que son las que ejecutan todos los códigos y tokens y te dan el no se sabe completamente. ¿Y tú

todavía, en esa fábrica que Leia está generando el contenido, cómo es que toma la decisión? ¿Cómo ese andamiaje que lleva a cabo para generarte el auto? Todavía hay muchas preguntas, o sea, y me causa mucha curiosidad porque uno dice, espérate, si yo estoy creando algo como yo no sé cómo es que está trabajando esa parte interna, ese núcleo, vamos a decirlo así. Así que seco y privacidad son cuestiones que sí.

30:23

Glenisse Pagán Ortiz

Y creo que para volver un poco al por qué tenemos esta conversación y traemos, aparte de que muchas personas se nos acercaron y como que nos preguntan de ella, pero de parte de nosotros, en lugar de asustarnos con ella y decir, no, vamos a bregar con eso, no, porque nos va a reemplazar o la información no es, o tú sabes, detector, privacidad, bias, racismo. Nuestra actitud es más, vamos a entender esto y aprender bien sobre esto, porque en algún momento nos va a tocar tomar decisiones de regulación, de implementación, tú sabes, a nivel humano nos va a tocar tomar decisiones y para eso, pues es mejor estar bien informado, saber entender como toda buena tecnología, dependiendo cómo la ejecutes, puede ser muy positiva o puede ser un poquito más detrimental. Así que nosotros estamos más envueltos entender y aprender sobre eso.

31:27

Richard Córdova, FiPR

Mayor gap de acceso en las comunidades. Una discusión de cuán siempre nosotros tenemos un podcast, creen que se lo puede compartir en el chat, del uso equitativo de la tecnología. Y entonces esto no solamente viene desde las herramientas que utilizamos antes, que no tenían inteligencia artificial, eso también ahora está siendo aplicado, es la inteligencia artificial, cómo logramos utilizar la tecnología de una manera equitativa para mover la misión de nuestras organizaciones y cerrar estas brechas de equidad. Entonces, continuando, vamos a hablar de las aplicaciones que podemos dar de la IA generativa en el sector social. Como Glenys mencionó, tenemos resumir texto.

32:06

Richard Córdova, FiPR

Aquí viene, por ejemplo, muchas veces tenemos el texto, ya esto está formado, está creado, pero wow, cómo podemos resumirlo de una manera en bullet o las partes más importantes que se puedan hacer en una presentación o para que las personas tengan un preview de la información que se van a encontrar o una descripción de este reporte. Es bien bueno la inteligencia artificial en el sentido que te lo va a resumir. O sea, ellos tienen la manera de contextualizar toda tu información y decidir cuál va a ser el apocalipsis que te va a dar. Y luego vamos a hablar de cómo, este, generar estos prompts, este informe anual, resumen de subvenciones, entre otros, este, edición, algo por aquí dibujo, este, un dibujito apareció por aquí, pero generar borradores, hacer edición. Aquí vamos a ser bien enfáticos.

32:57

Richard Córdova, FiPR

Cuando hay desde filantropía, decimos generar borradores porque no pensamos en

que debe de ser el final y firme el que te genere la inteligencia artificial. Siempre, the human is on the loop, o sea, siempre va a estar incorporado en la toma decisiones, si voy a tomar la información, la voy a descartar, voy a pedir que la mejore y es más como hacer ese tipo de brainstorm con la información. ¿Mira, este, muchas veces tenemos writers blog o uno es de full de comunicaciones, pero es dueño de una iniciativa y quiere comenzar a generar algo, pues la inteligencia artificial puede dar un pie forzado bastante bueno, verdad? En cuanto a esto. Aquí ponemos, por ejemplo, descripciones de trabajo. ¿Muchas veces queremos como que comenzar 1 esquema, cómo puede ser?

33:41

Richard Córdova, FiPR

Pues mira, a lo mejor damos la visión de lo que nosotros pensamos y que nos genera un esquema más contextualizado. ¿Analizar, tengo datos colectados, pero con análisis nos referimos desde el punto de vista de filantropía, verdad? Siempre el análisis de datos tiene que pasar por ejemplo, en mi caso, nosotros colectamos datos. Cuando llegan a mí, yo comienzo a hacer la limpieza de los datos, a organizarla de una manera que nos permita a nosotros analizarla, comenzar a crear conclusiones, análisis, encontrar los data facts que encontramos, pero no vamos a darle todo el trabajo a la inteligencia artificial porque va a ser más, mira, tengo como que estos tipos de datos, puede ser que los podamos analizar de esta manera.

34:22

Richard Córdova, FiPR

Yo en lo personal, por ejemplo, hay muchas maneras de manejar datos, pero cuando uno va a la parte bien alta de manejar datos, tiene sistemas como Python, SQL, estos son sistemas de programación ir. Muchas veces yo quiero los datos estructurados de cierta manera, o sea, yo no quiero que esté estos nombres, yo quiero que estén los nombres con esto. Dime cómo puede ser el código y él me ofrece sus detalles. Así que una co-creación no estamos. Tú me ayudas a que yo sea más ágil en vez de yo tener que pasear el trabajo de generar este código que ya tú me lo puedes generar.

34:55

Glenisse Pagán Ortiz

Y a veces, Richard, perdona que te interrumpa un momento, a veces te tira un output que no aplica, pero eso genera una idea en ti, de cómo analizar o resumir o hasta ahorita mencionaste las descripciones de trabajo. Hay cosas que si hay descripciones de un trabajo que uno no sabe de momento te sale algo y dices esta persona puede hacer esto. También es verdad, como que despierta algo, o sea, lleva uno, lleva a expandir a uno versus el hacer el trabajo y con datos eso es mucho de lo que hace. Wow, mira cómo lo pensó, mira cómo pensó estos datos aquí siempre como.

35:37

Richard Córdova, FiPR

Un compañero, velo como un compañero de trabajo, no como alguien que te está haciendo el trabajo. ¿Siempre decimos yo te ayudo, pero tú, verdad? Tienes la

responsabilidad que en este sentido aplica la misma dinámica este exactamente un asistente brainstorm como hablamos este proyecto, un ejemplo creo que era un proyecto de innovación social que vaya dirigido a esto y esto, pero no lo veo como que la idea pues vamos a hablar con ChatGPT a ver que él crea, que nos dice, a ver que explora, qué ideas saca, este una campaña de fundraising enfocada en esto.

36:14

Richard Córdova, FiPR

Pero siempre eres la persona que está generando la visión y la idea, simplemente estás pidiendo una ayuda a que te ayude como que expandir posiblemente tus ideas y que descubra cosas que a lo mejor tú no te pasaron por tu mente, como es el trabajo en equipo, mejor Glenisse tuvo una idea que yo no tuve sobre unos datos y cómo administración lo usamos mucho lo que tiene que ver notas de reuniones, ahora mismo tenemos Fireflies por que está tomando la transcripción de este taller para que entonces podamos compartirlo y no solamente ayuda a eso, ayuda también accesibilidad, gestión de proyectos, últimamente plataformas como Asam, smartshare, entre otros están implementando también AI para automatizar los flujos de trabajo y automatización de procesos.

37:00

Richard Córdova, FiPR

Hay unas herramientas que están llegando nuevas de inteligencia artificial que te permite poner una cadena de automatizaciones de robotsitos que van por , pero eso es algo que todavía no hemos explorado y van a seguir saliendo nuevas herramientas, eso es algo que hay que tener en mente siempre en filantropía decimos mira salud esta herramienta nueva, vamos para allá y a veces como querían eso yo creo que te complica más la vida que facilitarse, porque entonces siempre pensar de que trabajen para nosotros, no trabajar para la artes, como vieron estuve diseñando un par de cositas por que también te ayuda o posiblemente también te ayuda a generar el arte, que no es el final, pero tú se lo puedes pasar con tu freelance o algo.

37:42

Richard Córdova, FiPR

Mira yo creo que sea más o menos de esta manera, si tú le estás llevando a la idea ícono, he usado esto de paleta de color, a veces yo digo Hey ChatGPR está combina con este color, esto, mira pero te puede utilizar este color y con ese color está súper. ¿Siempre véanlo como un asistente, pero también como un compañero de trabajo y para.

38:05

Glenisse Pagán Ortiz

Yo diría también de nuevo para cortar ese tiempo de ejecución, ya dijimos hay que factcheck todo el mismo arte, verdad? Uno no quiere entrar en cosas de propiedad intelectual, pero si son artes como el robotcito Richard al principio de esta presentación, el robotcito Richard lo hizo en 30 s y obviamente no estamos vendiendo nada ni nada, o

sea pero tienes algo que quizás hubiese tomado más tiempo, ahora en 1 min pues salió, así que hay un tiempo de ejecución que se acorta un montón.

38:42

Richard Córdova, FiPR

1 parte de que voy a mencionar es la selección de herramientas. Antes de inteligencia artificial, el proceso de true assessment, como le digo, había que ir y decir ok, yo necesito una herramienta que haga esto y esto, porque estas son mis necesidades, ya yo hablé con el equipo, esto es lo que necesitamos. Pero en algo que sí me ha facilitado la tarea ChatGPT o cloud, es que me dice cuáles herramientas cumplirían con estos propósitos. ¿Yo no lo tomo por sentado, verdad? Y hago como un mockup, tengo a Alexandra, un tipo de storytelling que está quiere entrar aquí ayer a hacer esto, pues entonces me genera la información de cuál es posible herramienta. Yo voy, verifico y hago el assessment final. Pero facilita y aporta demasiado el descubrir herramientas tecnológicas, eso sí se lo puedo asegurar.

39:37

Richard Córdova, FiPR

Entonces, continuando, ya que hablamos de todas estas aplicaciones para el sector, como nosotros usamos y no usamos en inteligencia artificial, Glenn y me puede apoyar aquí, que esto aquí le hemos dado mucho pensamiento al que no vamos a utilizar, para que vamos a utilizar la IA aquí como hablamos ya, borradores iniciales, brainstorm de análisis de datos, tareas repetitivas y transaccionales como transcripciones, traducciones, este, tomar notas, resumir o estructurar contenido de redes sociales. ¿Digo contenido de redes sociales porque a veces me ha pasado, yo no soy, tengo esta parte de resumir no tan desarrollada porque me gusta expandir en la idea, así que digo, ok, cheye piti, cómo tú puedes condensar esto? Ok, mira, esto puede ser condensado así. Y yo ok, ya me pasé eso a Glenn y a ver qué Glenny cree así Richard, este, eso está haciendo.

40:32

Richard Córdova, FiPR

O haríamos esto ajuste y ya estaría listo. Pero te da ese pie forzado para ejecutarlo. ¿Búsqueda de información, hablo eso, verdad? Hay que tomarlo como que han ocurrido muchas situaciones cuando tú buscas información, porque ahora estos modelos tienen la facilidad de ir a Internet y hacer una búsqueda en vez de hacerla. Sin embargo, él mezcla muchas veces su conocimiento en el que entrenaron el modelo por lo que encontró en tiempo real en el Internet y a veces se vuelve una mezcucha porque comienza a mezclar datos y tú muchas veces cuando vas a validar los datos no existen por ningún lado, pero si te puede ayudar a facilitar donde tú encuentras posiblemente una información. Por eso siempre decimos fact check, y brainstorming. Glenn si quiere, no, sí, yo veo.

41:30

Glenisse Pagán Ortiz

Mucho AI para de nuevo, como hablaba con Ricardo en el mismo chat y todo, ese

acompañante para que te ayude a ti a expandir lo que quieras, pero la originalidad de la creatividad sigue estando del individuo. La responsabilidad de discernir y de pensar críticamente para hacer las preguntas correctas, para hacer el research correcto a través de AI sigue siendo del individuo. Por eso en esta parte de no, esto de AI no es un outsourcing de nuestro pensamiento ni de nuestra mente. Nosotros no lo vemos así y no sería el uso. Uno sigue siendo el ente creativo, pero si puedes usar AI como es más, lo vamos a ver ahora cuando veamos un poco lo cómo hacer prompts, que no es lo mismo que un Google Search, interactuar con herramientas de AI. El prompting es un poco diferente porque lo puedes ver así.

42:30

Glenisse Pagán Ortiz

Al igual como tienes un contratista y traes a alguien que te va a ejecutar algo y le das el overview, no filantropía, somos así, así, esto y quiero que me ayudes con x, y, z, cual cosa. Ese mismo contexto tienes que dárselo a AI para que entonces lo que regrese sea de valor para ti. Y siempre tiene que haber fact check y siempre tenemos que estar pendientes a bias. ¿Yo estoy muy pendiente con sesgos y muchas veces hago preguntas a AI, tú sabes hasta de políticas y qué tú piensas de esto? ¿Y qué tú piensas de esto? Y me contesta y puedo ver los sesgos, pero igual uno tiene que tener esa conciencia de tomar decisiones.

43:20

Glenisse Pagán Ortiz

Pero cosas transaccionales repetitivas, medias aburridas, son bellas para dárselas AI y enfocar al equipo a que estén más creativos y generando ideas y hasta más en la visión de la misión de lo que se quiere hacer. Porque aquí de nuestro lado, quizás en muchos datos y reuniones y transcripciones y eso, pero encuestas encuentras comunitarias. ¿Hay muchas cosas que dependiendo del tipo de organización que sea y los servicios que ofrecen, realmente ella puede apoyar.

44:01

Richard Córdova, FiPR

No? Lo que iba a mencionar en cuanto al apoyo de Hereia, por ejemplo, una redacción de propuestas, que eso es muchísimo que ocurre en el sector social, no es verdad. ¿Y esto un ejemplo, si yo voy a estar redactando una propuesta para Fundación Yo es algo que no usaría inteligencia artificial, verdad? Estilo hemos hablado, porque puede ser, o sea, estamos hablando donante. Hay parte que aquí hablamos de promover relaciones humanas. ¿Muchas veces nosotros queremos crear una relación con nuestro donante, quién es? Entonces muchas veces cuando experimentamos crea un lenguaje tan poco personalizado, tan general, que muchas veces se pierde la esencia de quiénes somos nosotros. Era uno de los puntos quería mencionar, porque también nos han preguntado mucho por redacción de propuestas. ¿Sí, que te dé el pie forzado.

44:55

Glenisse Pagán Ortiz

Pero sí, yo creo que te ayuda y o sea, esto es una necesidad del sector grande, porque a

quién le gusta escribir propuestas? A nadie. Esto lo tenemos claro. Así que si viene alguien y nos quita eso de nuestro escritorio, pues bello. Pero al igual que el traer a alguien externo para que escriba una propuesta de nosotros es retante, porque no necesariamente conocen el corazón, la visión, hasta cómo lo vas a ejecutar dentro de la organización. Traer eso es trayendo un humano. Es difícil traer a alguien que no trabaje contigo y que venga y te haga una propuesta de la nada. El traer AI, pues tampoco funciona. Pero sí puede hacerte varios double checks. ¿Tú sabes, puse esto así, esta propuesta me pregunta esto de esta manera, qué sugerencia me da? Literal. Y entonces como que coño, pues sí, déjame salir una mala palabra.

45:56

Richard Córdova, FiPR

Otro punto, nosotros para diciembre estuvimos haciendo unos vídeos y el narrativo lo estaba haciendo inteligencia artificial. No éramos, no era nadie, ni se contrató nadie, que a veces compran por esos servicios bastante. Sin embargo, está esta parte del voice over, que es utilizando este tono de voz y tu voz en su totalidad y parece que eres tú. Así que eso no es algo que usaríamos porque los deepfakes, si va a ser alguien de la organización en verdad, que sea en su totalidad. Y compartir al AI datos que contengan pid, o sea, personal identification, diga no es algo que tampoco lo haría, con todo y que ya lo haya dicho al modelo, que no entrene en base a mis datos.

46:40

Richard Córdova, FiPR

¿Otra cosa, y tareas legales que se puede estar haciendo papeles, , todo relacionado a legal, a la parte legal de la organización, tampoco lo verdad? Siempre trust and verify, que es la otra parte. Continuando aquí hablando de prompts, vamos para los prompts.

46:57

Glenisse Pagán Ortiz

Vamos a hacer un ejercicio. Pueden sacar su herramienta.

47:01

Richard Córdova, FiPR

Sí, sí, como dijimos al principio, como tú le des la entrada de texto, el prompt va a ser la calidad con la que te va a generar el output, es decir, la respuesta. Por lo tanto, una estructura efectiva es el rol, el contexto, la tarea y el formato, en este orden. Porque el rol no es lo mismo yo decir la inteligencia artificial, eres una persona de comunicaciones con Expertise en ambiente, que decirle que tiene expertise en arte y cultura hacen 20 años. ¿Él va a comenzar a estructurarse para darte una respuesta que vaya atado al Expertise, no? Del rol que tú tienes y cómo tú eres. Así que tú le tienes que comunicar a él cuál es tu rol. Contexto, uno de los más importantes. ¿Qué está haciendo la organización? ¿Para qué esto que estoy haciendo?

47:57

Richard Córdova, FiPR

Todo ese background, no, Liz, que yo quiero del auto.

48:02

Ricardo Rivera

¿Por qué?

48:02

Richard Córdova, FiPR

Porque si filantropía está haciendo una campaña de tal cosa, eso es por esto y esto. Es importante que cruce el que esté, porque si no te va a generar el output deseado.

48:13

Glenisse Pagán Ortiz

¿Qué tipo de organización somos? Somos una organización intermediaria. Puerto Rico.

48:19

Richard Córdova, FiPR

Le damos el todo el contexto de quién eres y lo que quiere y lo que estás haciendo. Tarea. La tarea es, quiero que me haga una edición de este texto, quiero que me hagas un borrador de esto, quiero que hagas brainstorm, que traduzca. O sea, esa es la tarea específica que tú quieres de dar. ¿Pero el formato, ok, yo tengo esta tarea, pero cuál es el formato que yo quiero? Porque si no le dice el formato, él va a tirar lo que él entienda que es su mejor predicción. ¿Así que el formato es, quiere una lista, quieres un esquema, lo quiere en bullet point, lo quiero en tabla? ¿De qué manera tú quieres ese formato? Uso responsable que está atado un poco a lo que es la estructura. Evitar alucinaciones. ¿Muchas veces ChatGPT sale con algo que tú dices, pero de dónde lo sacó?

49:10

Richard Córdova, FiPR

Por ejemplo, está haciendo una noticia. Él dice, la comunidad quedó consternada tras el tiroteo y la comunidad ni estuvo consternada. O sea, le doy este ejemplo sencillo y esa información no estuvo en nada de lo que tú escribiste y era, estuvo infiriendo, alucinando de lo que ocurrió en el evento.

49:26

Speaker 5

49:26

Richard Córdova, FiPR

Así que siempre es bueno evitar esas alucinaciones. Identificar información no confiable. ¿Puedes decir, por favor, ChatGPT, pon entre paréntesis o vamos a hacer entre corchetes o luego arme un bullet list de esta información que tú me generaste, cuál no es confiable? Para que entonces ya tú sepas de antemano y hasta tú mismo te facilitaste el trabajo de tener lo que buscar, diciéndole, dime cuál no es confiable o cuál tú no tienes. Un source bastante válido. Este, evitar PID, como hablamos, optar por salir del entrenamiento, evitar sesgo y que indique, no sé, muchas veces él se inventa cosas.

Hay que decirle, y ahora con el nuevo modelo que salió el cuatro, o que hay que ser más descriptivo aún, porque el cuatro hacía muchas alucinaciones y era bien dramático. Ahora el cuatro se ha optimizado más, pero requiere más instrucciones de tu parte.

50:19

Richard Córdova, FiPR

Así que es uno de los usos responsables.

50:22

Glenisse Pagán Ortiz

Eso es ChatGPT, porque está ChatGPT y el cuatro. O para los que no.

50:27

Richard Córdova, FiPR

Exacto. Entonces vamos por aquí a practicar. Vamos a hacer prompting en vivo. Esto sería si eres un coordinador de comunicación en una organización sin fines de lucro que se especializa en medio ambiente, etc. Y recibir una donación de \$500. Como pueden ver, yo estoy añadiendo el rol, estoy añadiendo el contexto, el proyecto no solamente tiene como objetivo, estoy hablando también del objetivo de esto, la tarea crea un esquema para una historia de impacto y el formato lo que era un esquema narrativo comenzando con tal y tal cosa. Este voy a quitar lo que es el screen sharing y voy para a colocar el prompt. ¿Esto se ve por Glenisse? ¿Porque me dicen si ya están viendo, ok, so aquí está el prompt, no importa que haya quedado pegado, verdad? Él va a saber leerlo.

51:33

Richard Córdova, FiPR

Vamos entonces tiene formato, tiene error, tiene contexto y aquí comienza a hacer lo que yo le había dicho y en el orden que lo he un esquema para una historia de impacto y también quiero un esquema narrativo comenzando con Introducción sobre el problema. Aquí comienza dándome un esquema de las posibles maneras en que yo o la posible información que yo puedo implementar en esta, en este tema y el reporte de impacto que quiero crear. Aquí comienza de manera detallada, bullets y todo, a crear un esquema con todo lo que yo le indiqué, , con glóbulos previos y culminando con la conclusión que tal la había indicado.

52:13

Richard Córdova, FiPR

Mientras más descriptivo sea y aquí vuelve a hacerte como un análisis al final, mira este esquema proporciona una estructura clara para narrar una historia de impacto efectiva y así sucesivamente puedes crear un outfit mucho más confiable, por decirlo así.

52:32

Glenisse Pagán Ortiz

¿Un paréntesis, uno ve esto, uno dice anda pa, ya estoy sed, ya hay introducción,

proyecto, esto está tremendo, esto de copy y paste y para afuera en filantropía no existe verdad? ¿Esto es ahora lo miramos, lo analizamos, fue un good initial draft, me diste idea de formatear, de organizar mis pensamientos y entonces uno se sienta porque siempre está la pregunta esto de, el copy, generación de contenido y la realidad es que hay como quien dice te puede hacer generación de contenido y te lo hace bien, no te lo hace súper bien, te lo hace bien y si tú quieres algo medio bien, verdad?

53:17

Glenisse Pagán Ortiz

Pero que no tenga tu espíritu o tu originalidad, tu feeling, que lo necesitas para propuestas, para ventas, para lo que sea, pues realidad AI no es eso, pero si ayuda de primera intención, ya te ahorraste quizás 1 h en organizar esa información y esa propuesta.

53:38

Richard Córdova, FiPR

¿Ahora vamos a ir al análisis, verdad? De datos y cómo podemos sacar ideas para analizar estos datos y vamos a comenzar una encuesta de un programa de educación, de una fundación, un programa de becas y vamos a por aquí tengo el contexto, la tarea, el formato, este es el excel que voy a estar subiendo porque permiten también subir archivos, error, analista de datos, etc. Aquí las preguntas, aunque él las va a leer, pero quiero que sepa las preguntas y cuáles eran las opciones. Y así. Ahora vamos para ChatGPT y vamos a general.

54:21

Glenisse Pagán Ortiz

¿Quitaste el check?

54:22

Richard Córdova, FiPR

Sí, es que estoy accediendo a Google para entonces. Ok, ya subí el archivo y le voy a mostrar entonces cómo es que aparecería. Estamos ya, este, vamos a Google. Ok, estamos ya con, ya subí el survey, ya yo tengo la respuesta. Ya habíamos hecho la colección de los datos, le di el contexto, le di las preguntas, le di el rol, le di la tarea que quiero y al final presenta el análisis en un informe estructurado que incluya un resumen ejecutivo, gráficos que representen los hallazgos, entre otros. Este, vamos a ver qué nos genera aquí con esta, con este prompt que se supone que sea un efectivo. Ahora me está diciendo que cargó los datos y ahora está comenzando a generar lo que es el output. Entonces ahora me está dando un análisis detallado.

55:25

Richard Córdova, FiPR

Ya tengo el resumen ejecutivo, el análisis, recomendaciones, aspectos más valiosos, satisfacción, aumento de motivación, impacto del programa, que era lo que le había pedido, y las recomendaciones. Ahora va a proceder a realizar los análisis y generar los gráficos correspondientes. ¿Por qué? ¿Porque ya yo también se lo había incluido en el

prompt, no? Ver cómo lo generan. Importante, estamos utilizando el cuatro, o en nuestro caso tenemos ChatGPT Teams y va a utilizar el gratuito, pero no una gran diferencia. Sin embargo, el cuatro permite en cuestión de análisis, tuve los datos aquí, ya automáticamente creo las tablas, ya tú puedes ir sacando ideas, ok, cómo puede estar estructurado. Vamos a ver qué Chaypti vio con lotes o qué pensó. Y aquí entonces me está descargando, puedo descargar los gráficos del análisis de la encuesta.

56:20

Richard Córdova, FiPR

¿Así que se corrobora, se mira, se amplía y puedo utilizar estos datos, verdad? ¿Para ver qué posibles cosas podemos sacar, no? De que voy a utilizar esto para hacer el análisis y ya está. Pero ahora tengo un hecho. Yo quiero pasar esto de manera visual e interactiva a la página web. Pero no tengo un programado. Ay, bendito. ¿Qué hago ahora? Pues ChatGPT, por lo menos sabes programar. No que va a ser una página web, ni HTML, etc. Pero por lo menos te da un pie forzado. Aquí yo tengo un rol en un desarrollador web con un contexto de que unos datos que quiero mostrar.

57:02

Richard Córdova, FiPR

¿Le doy entonces lo que es la pregunta específica que yo quiero visualizar en el código y que me cree un HTML, que utilice librería, quiero que utilice todas las protecciones posibles contra ataques que ss, entre otras cosas, verdad? Porque este código, esto va para la página. Hay que tomar las mejores medidas. Así que vamos a ver si me logra crear ese código. Aquí hizo un memory update. Ya nos conoce más, sabe que nos gusta usar eso. Es algo que entró hace como uno o dos meses.

57:34

Glenisse Pagán Ortiz

Si quiero dar un poco de contexto aquí, porque al principio algunos estaban hablando de experimentar, otros que no han experimentado. So para el que está siguiendo a Richard Bello, el que dice diablo, Richard se fue en un viaje y no lo estoy siguiendo. ¿Voy a dar un chin de contexto, verdad? ChatGPT, todo el mundo lo conoce por y esta página de ChatGPT. ¿Hay una versión gratuita de ChatGPT y hay una versión pagada que si miran aquí arribita a la izquierda, dice ChatGPT cuatro o y dio el resultado, verdad? Nosotros en filantropía y gracias que hemos participado en unos entrenamientos y cohorts de AI, tenemos esta versión que es para el equipo de filantropía y es una versión pagada. Y lo chévere de esta versión pagada es que es de teams. Así que uno como equipo se puede, puedo utilizar las herramientas en conjunto.

58:30

Glenisse Pagán Ortiz

Habiendo dicho eso, ChatGPT cuatro está disponible, es gratis. Richard menciona mucho Gemini, que es la versión de Microsoft y Claude com, que es otro chat GPT. Y lo chévere de que los utilicen todos es que pueden ver un poquito las pequeñas diferencias y hasta los bias que cada uno puede tener. ¿Sí, sí, se ponen a experimentar, verdad? ¿Cada uno tiene su saborcito, pero quería mencionar eso por si estaban viendo

muchos términos y decían Espérate, Richard, de qué estás hablando? Y entonces también otro contexto, esto que Richard le está enseñando decir yo cogí esos datos, los analizó, me dio ideas de análisis, vi, hice los resumen y después los quiero presentar en mi página web, pero yo no sé de programación de página web. Y esto es un caso real porque Richard no es programador y ha aprendido a programar.

59:32

Glenisse Pagán Ortiz

Y si van a la página de filantropía y toda la data de áreas de impacto y distintas gráficas que tenemos, ha sido Richard a través de ChatGPT que ha aprendido a programar y estos datos que nosotros tenemos y a plasmarlos.

59:50

Richard Córdova, FiPR

Así que no están diciendo esto pasa a un programador y él valida que efectivamente esté correcto. O sea, no es que eso nos vamos ya y aquí ven que me generó el archivo y esto puedo pasarle el archivo HTML, que eso es otro contexto al programador para que entonces pueda colocarlo en la página o como entienda, pero le di por lo menos el contexto y ya vimos aquí cómo nos pudo generar el análisis o darnos ideas, generar los gráficos. Vimos cómo nos desarrolló el esquema para la historia de impacto y vimos también cómo nos generó código para la página web. Entonces, volviendo a la presentación, repito, rol, contexto, tarea y formato es lo esencial para crear estos prompts.

01:00:35

Glenisse Pagán Ortiz

Gracias, Ricardo. Gemra desde Google, ya aquí.

01:00:42

Richard Córdova, FiPR

Me dice la presentación. Vamos entonces a las herramientas que utilizamos y las que recomendamos porque ya han pasado por nuestro testing, vamos a decirlo así. Escritura, como vimos, utilizamos ChatGPT. ChatGPT, aunque verdad, es un predictile, un GPT como tal, con un tipo de modelo, está capacitado para que genere, para hacer análisis de datos, entre otras cosas, no solamente escribir y programación, entre otros. Cloud también tiene también un área amplia. Gemini, que hemos visto cómo se enfatiza también en dar respuestas basadas más en escritura o narrative writing, entre otros análisis de datos. ChatGPT también. Rose es una herramienta que existe, que si no tienen ChatGPT, quieren mejor invertir en lo que es Rose. Tienen versión gratuita también donde tú puedes utilizar y mirar columnas específicas. Artes tenemos Canva, AI tools que he implementado y Dali.

01:01:45

Richard Córdova, FiPR

Dall-E es de OpenAI y lo puede utilizar con ChatGPT también. Para transcripciones

utilizamos lo que es Firefly y happy script. Utilizamos, por ejemplo, happy script, los podcast es muy spanglish. No hay muchas herramientas que sean tan spanglish. Happy Scribe por lo menos puede diferenciar. Cuando dijiste una palabra inglés, aunque el idioma principal haya sido español. Tenemos traducción.

01:02:09

Glenisse Pagán Ortiz

Perdón, Richard, Ricardo nos dejó un comentario de él prefiere read AI para transcripción versus fireflies porque no le gusta el español. Esto es un punto importante. A nosotros nos ha funcionado el español y nos funciona el spanglish. Por eso terminamos con fireflies, porque antes de fireflies teníamos otra herramienta que no me acuerdo cuál era, pero teníamos otra antes de que. Por el ReadAI. TLDV. Exacto. Hemos usado muchísimas herramientas que prometen un montón y no necesariamente funcionan. Pero un punto importante de estas de transcripción y traducción, si en inglés, otter y eso, la transcripción es maravillosa. En español más o menos está mejorando, por supuesto. ¿Y iba a decir algo más y se me olvidó, pero Richard, aquí había una pregunta de consideran que la versión pagada vale la pena la versión de ChatGPT?

01:03:18

Glenisse Pagán Ortiz

Yo sé que para algunas cosas sí, otras no. Puedes hablar de eso. Y entonces también nos dijo que viene ChatGPT cinco en noviembre y dice que será una revolución. La realidad es que sí, si vemos cómo van acelerando estas versiones, por eso es que tenemos que involucrarnos y mantenernos informados y aprendiendo.

01:03:41

Richard Córdova, FiPR

Es muy poca, está cambiando demasiado y hay que adaptarse. Traducción DeepL, y Súper buenas. Se usan google translate y se van a deep. Van a ver tremenda diferencia. Eso es de lo mejor. En la avenida y en los benchmarks pasan por mucho. Esto también está incorporado en páginas web muchas veces para hacer traducciones. Y deepout te provee alternativas, sinónimo, ya todo incluido. En verdad, tremenda herramienta y lo recomendamos. Y recuerden, todas estas herramientas muchas veces tienen non profit discount, siempre verifiquen porque ofrecen descuento, nonprofit, techsoup y directo con ellos.

01:04:19

Glenisse Pagán Ortiz

También, Richard, mencionaste al principio Grammarly. También la hemos utilizado, pero en inglés funciona bien y para propuestas y cosas así, pues Grammarly coge el texto español.

01:04:34

Richard Córdova, FiPR

No funciona. Entonces, proceso scribe. Bien interesante, porque muchas veces en

trAlning de equipo o algo queremos mostrar cómo un proceso script te va leyendo la captura de pantalla y generándote el texto y los steps. Esa es una que a mí me encanta ofrecer una versión gratuita. Y otras plataformas, no simplemente son los modelos. Los modelos también alimentan otras plataformas que muchas veces ya utilizamos en nuestra caja de herramientas tecnológicas en la organización, como Aweber, Elementor, Formidable Forms, Slack, Zoom. Todas ellas están implementando inteligencia artificial.

01:05:09

Glenisse Pagán Ortiz

¿Sí, hablaron, hablaste tú y creo que Ricardo compartió Make com, que hablaste de los workflows, verdad? Que uno toma una acción y eso genera automáticamente otras acciones y asigna tareas y cosas así. En Aweber uno puede asignar así. Salió un emAll, te suscribiste aquí, entonces salió toda una cadena de correos que no tienes que estar pendiente. Y el mismo Slack, mira, quiero que todos los viernes le envíes tal cosa al equipo. O comenzó una tarea, entró una tarea y de salió un workflow que empieza a asignar asignaciones.

01:05:49

Richard Córdova, FiPR

Quiero contestar dos preguntas. Quiero contestar dos preguntas. ¿Consideran que la pagada vale la pena, por lo menos en cuanto Flood? No necesariamente. En verdad provee unos textos bastante buenos, igual que Gemini en chat GPT. Si quiere a lo mejor ideas de análisis de datos más robusta, quieres tener Yali, que te ayuda también a diseñar otras cosas. Y también es que la realidad es que ChatGPT y pagado te ofrece una contextualidad a un siguiente nivel. Pero a lo mejor si te quieren más narrativo y texto, puede ser. Entonces Gemini y cloud, que ofrecen versiones gratuitas. Muy entonces ya con esto que hemos hablado de aplicaciones y que usamos, este lo dejamos para espacio conversación. ¿Dejo por aquí que tenemos una pregunta de pueden informar sobre la privacidad de la información que se solicita el chat?

01:06:44

Richard Córdova, FiPR

Pues Sindy rosado, chat GPT, por ejemplo, muchos de estos herramientas de modelos de lenguaje a mayor escala te permiten si tú tienes la versión gratuita o la individual, tú no puedes. Muchas veces tienes que ir a páginas. No es como que es tan simple tu opt, te lo hacen como que bastante complicadito. Tienes que ir a un lugar específico de la página de chat GPT, loggearte con tu cuenta, decirles Hey, no quiero que te entrenes en mis datos ni que te memorices nada. Y entonces algo bien importante, no compartan PID. Todo lo que tú le des a la inteligencia artificial va a ser parte de ella. También es parte de responsabilidad de nosotros cómo protegemos nuestra propia privacidad y qué le compartimos y con qué estamos seguros con compartirle.

01:07:32

Richard Córdova, FiPR

En el caso de ChAI GPT, Teams y Enterprise, tú puedes optar completamente porque tus datos no estén en los modelos de entrenamiento. Ahorita que hablamos de Python,

ellos utilizan los datos para continuar mejorando sus modelos, pero puedes optar completamente porque no guarde nada. ¿Pero son unos pasos bastante como que en el caso de Team y Enterprise automáticamente te ofrece la opción rápida, no? Imagínate, ya estás pagándole como de que Hey, no quiero que cojan mis datos para trAlning y cada verdad, si vamos individual no vamos a poder porque en verdad son procesos completamente diferentes dependiendo la plataforma que utilicen. Y nada quiero aquí para hablar todo.

01:08:17

Glenisse Pagán Ortiz

Lo que funcione súper bien o algo que digan contra podría funcionar para esto. Consideran que la delegada.

01:08:28

Richard Córdova, FiPR

Sí.

01:08:32

Glenisse Pagán Ortiz

Que nosotros estamos en continuo experimentación.

01:08:36

Richard Córdova, FiPR

Queremos conocer sus perspectivas, que han pensado, cómo la ha ido, a los que mencionaron, que han ido probando, los que han dicho que no, cuáles son sus planes, cómo están viendo la inteligencia artificial. ¿Queremos conocer, verdad? Vamos a compartir perspectivas y pensar eso. Así que abrimos y preguntas también están bienvenidas en cuanto a nuestra experiencia.

01:09:04

Glenisse Pagán Ortiz

Pero hemos usado curiosidades, hemos este tratando de pensar todas las herramientas que hemos como que salió una nueva y allí vamos a mirar.

01:09:14

Richard Córdova, FiPR

Estoy no en twitter.

01:09:20

Glenisse Pagán Ortiz

Promete muchas cosas.

01:09:21

Richard Córdova, FiPR

Que no te ponen rest in peace a la herramienta que había porque llegó una nueva y tú dices, pero que rest in peace porque le ponen rip. Esto cambia cuando tú entras, tú dices pero que tú me estás dando, o sea, tú no sabes ni traducir hi. Es como que hay

mucha este y esto también los chatbots que ustedes ven por también se están utilizando mucho que un compañero, vamos a decirlo así, también se ven por, que tampoco.

01:09:52

Glenisse Pagán Ortiz

Nos reemplaza, como mencionamos, al humano ni a la relación personal. Sí te da algo inicial como para decir que te atendí, pero al fin y al cabo lo que es el.

01:10:02

Richard Córdova, FiPR

Vicio del cliente, bueno, menor en el año 8 meses que llevo utilizando inteligencia artificial, puedo decir con certeza que no estamos a un punto delegar nada en su totalidad, no estamos a un punto de que nos lleva a un nivel de, o sea, todavía falta por hacer. ¿Y sé que una de las preguntas al principio hablaron, Al detector software, lo he probado, yo pasé un ensayo de la universidad, que eso yo me fajeé escribiéndolo yo mismo y me dio 100, %, no? Fueron como 99 puntos, algo inteligencia artificial. Y yo, pero si esto no existía para este tiempo que tú me estás diciendo. Así que hay que tener mucha , precaución, porque un mercadeo, la mercadotecnia, una cosa, o sea, y cuando tú vas, en realidad no lo es.

01:10:49

Richard Córdova, FiPR

Y están utilizando sistemas completamente no desarrollados, modelos que no tienen mucho training, y entonces te dicen, no, te lo vamos a colocar más humano. Entonces tú le das, te lo coloca, cogiste lo que transforma más humano, lo pasas por otro AI software detector y te dicen, no, si eso también es 80 %. Ok, que tú utilizas para detectarlo, se me más transparente. Este, hay una página que es para que se pueden colocar en Google Safety Leadership board, este, esa página te muestra.

01:11:27

Glenisse Pagán Ortiz

Voy a compartir la presentación, está que le vamos a compartir la presentación, pero hay un link abajo en la presentación.

01:11:32

Richard Córdova, FiPR

Que tienes, hay un link que entonces pueden acceder y ver. Entonces, como hubging face están midiendo lo que es la inteligencia artificial basado en promedio, non toxicity, estereotipos, entre otras variables para ver. Ahora mismo cloud es uno de los que está todo, porque lo que pasa con club es que ellos utilizan Constitutional AI constitucional. ¿Qué eso? Es decir, cuando yo estoy entrenando el modelo y lo estoy volviendo a entrenar, yo le voy a decir tú tienes esta ética, tú tienes estos parámetros y esta constitución. Yo creo que todo lo que tú aprendes y las respuestas que ves estén enmarcadas en esta constitución que está hecha para evitar sesgo, transparencia,

inclusividad, entre otros. ¿Muchas veces se vuelve a entrenar con ese constitucional AI, en este caso, por eso Cloud de Anthropic tiende a tener, este, altos niveles, verdad?

01:12:38

Richard Córdova, FiPR

De lo que es privacidad, estereotipo, entre otros. Así que, este, eso es un buen lugar donde pueden explorar los niveles de. ¿Yo estaba mostrando la pantalla, verdad, Lenny?

01:12:55

Glenisse Pagán Ortiz

Sí, a mí me impresionó cómo cambié la información una vez comencé a escribir sobre el ecosumo y me hacíamos ahora yo check it. Si mientras más interactúes con estas herramientas, ciertamente se acoplan. Por eso en algún lugar yo puse que es como un acompañante y yo en el equipo siempre hablamos como que este es tu acompañante porque te ayuda a expandir y mientras más interactúas con ella y ciertamente te conoce más.

01:13:25

Richard Córdova, FiPR

A nosotros pasó, yo tenía el pagado privado, pero cuando entonces decidimos tener teams en la organización, yo me sentía que yo estaba hablando con un desconocido. Era como que no me entendía muy bien, como que era de usted y usted ahora estoy creando ya una verdad, ahora estás tu tienda, ahora estamos estudiando y pues hay una relación mucho más que no entendemos a lo que nos estamos refiriendo. No hay que entrar en tanto contexto y tanto detalle porque ya de por sí, vieron cuando dijo memory updated, eso quiere decir que a filantropía le gusta utilizar tal cosa o utiliza tal plataforma y automáticamente las respuestas luego en otros chats van a estar basadas en esa memoria.

01:14:10

Richard Córdova, FiPR

No como antes que cuando tú cambiabas a otro chat, ya valió la información porque no era cross section, no iba a través de los chats, me basaba en transcripción. Lo usan mucho para análisis de documento también, por eso está en uno de los tops. Otro comentario.

01:14:36

Glenisse Pagán Ortiz

Exacto, comentario pregunta. Iba a dar dos cosas desde mi perspectiva, de nuevo, liderando filantropía Puerto Rico, hablando de Roi y de nuevo todo esto ahorra mucho el tiempo de ejecución, lo cual es maravilloso. Ahora, estas herramientas muchas cuestan, tampoco es que todo es gratis y hay sus ahorros para non profits, de nuevo que hay subgastos, pero hay sus ahorros y eso me parece uno como organización y mirando todo, pues uno toma las decisiones, pero es bello y o sea, algo check, ya está estimado. Eso está en una tabla excel, gastos. O sea, hay algo declarado.

01:15:27

Glenisse Pagán Ortiz

Ahora la otra parte de, por ejemplo, Richard, que es quien lidera toda nuestra data y tecnología de nosotros como organización sin fines de lucro y ver las cosas que él, y voy a hablar por ti, Richard, pero yo que lo veo a ti, como te has desarrollado y las distintas cosas que logras hacer y que has aprendido a hacer gracias a este acompañante de AI, no solo en hasta pensar cuando ves datos o poner una tabla de gráficos con distintos colores en la página web, ha traído un crecimiento tuyo personal que te lo llevas tú.

01:16:04

Glenisse Pagán Ortiz

Ciertamente está beneficiando la organización, pero es tuyo, te da tiempo a explorar otras cosas, eres de súper valor a la organización y ya uno como líder de una organización ver que tiene gente que está en crecimiento y que está contento y le gusta lo que está haciendo y que quiere seguir expandiendo y explorando, pues es bello porque eso es lo que va a seguir expandiendo la misión. Así que como líder yo puedo decir está la parte de dinero y está la parte de recursos humanos que sigue creciendo y expandiendo y eso es muy positivo.

01:16:42

Richard Córdova, FiPR

¿Me gusta que incluya por ejemplo Ricardo Perplexity, porque era lo que hablaba muchas veces estos modelos tienen que ser entrenados específicos cuando vayan a hacer la búsqueda, verdad? ¿Siempre miren en qué está enfocada la herramienta, porque muchas veces pues son herramientas generalizadas, pero mientras más enfoque, más experto va a ser el modelo en toda esa herramienta y esa por lo general la estuve explorando, es súper buena.

01:17:09

Ricardo Rivera

Pero.

01:17:10

Richard Córdova, FiPR

Todo va a depender verdad? Que va también va a depender de los servicios que ofrezca la organización y cuáles son las iniciativas que lleva a cabo, cuál herramienta es de mayor valor o no.

01:17:23

mapenzi (They, Them, She, Her)

Una pregunta rápida y gracias por toda la información. Era en relación sobre los datos privados, por ejemplo, ya cuando uno está trabajando con una herramienta, cosas básicas y disculpen la ignorancia, cosas básicas como el nombre de la organización, estos sí son datos que se pueden compartir para cuando se está dando contexto, etc.

01:17:49

Richard Córdova, FiPR

Definitivo yo lo he utilizado y cuando nos mencionaba PID más es más, por ejemplo direcciones, número de teléfono, también puede ser hasta seguro social, vamos a decirlo así, pero nosotros por ejemplo, cuando estamos colectando los datos decimos que vamos a hacer visible y siempre tratamos de lo que sea visible en el front end de nuestra página o un reporte no sea ningún PID y eso es lo que yo me enfoco en subir a estos modelos. ¿Pero el nombre de la organización verdad? Ya que es una identificación general que es pública, que muchas personas tienen acceso, pues totalmente bienvenida al modelo.

01:18:34

Glenisse Pagán Ortiz

Sí, pero estas encuestas que cogieron nombre de la persona, dirección, que te fuiste a hacer un censo de la comunidad y subiste el excel con toda la información, pues eso.

01:18:47

mapenzi (They,Them,She,Her)

Era a lo mejor una pregunta más para todas las personas. Si por lo menos de verdad desde mi liderazgo yo uso ChatGPT, pero me gustaría como proponerlo para la organización, sin embargo, pues entiendo las preocupaciones también de las otras compañeras, pero tampoco tengo necesariamente toda la información como para contestar cualquiera de las dudas que surjan al momento de utilizar esta herramienta. Y si tenéis alguna recomendación.

01:19:17

Glenisse Pagán Ortiz

Alguna recomendación para hablar con el equipo.

01:19:20

mapenzi (They,Them,She,Her)

Si en el término como yo no tengo todas las contestaciones a las dudas que puedan surgir sobre privacidad, etc. Así que pues realmente pues eso me limitó un poco.

01:19:30

Glenisse Pagán Ortiz

Claro, claro. Este digo aquí te digo nosotros Richard y yo que somos como quien dicen la organización, los que más peki somos, digamos. Nos puedes utilizar y en lo que te podamos ayudar. Más bien. Sí, en confianza de parte mía. Yo, por ejemplo, en filantropía que y Richard, tú me dices si es cierto. Yo fui de las primeras que empuje al equipo como que Dale, vamos a usar esto, vamos a ver cómo nos ayuda. No le tengamos miedo, porque en el mismo equipo había gente como que ay no, no, yo no quiero saber esto me va a quitar el trabajo. No, Verde y yo no, vamos a explorar y aprender y sacarle. Y ha sido poco a poco, porque tampoco esto fue que de un día a la mañana y ya estábamos inmersos en AI.

01:20:18

Glenisse Pagán Ortiz

Pero ahora pensando como quizás ayudarte, quizás ver algunas cositas que son transaccionales en la organización, que ustedes son cosas repetitivas y ver , cómo ella puede ayudar a esas cositas transaccionales aburridas, como que sacarlas y entonces empezar por . Y de nuevo, si quieres nos montamos en una llamada y te ayudamos a explorar. O es más, le puedes hasta preguntar a ChatGPT quizá cómo podemos empezar con inteligencia artificial. No le hecho esa pregunta, pero maybe estoy pensando en ideas en voz alta. Los time sheets, Ricardo, cuéntenos de los time sheets. Eso sería un palo porque mira que es una chavienda hacer timesheets.

01:21:04

Ricardo Rivera

Déjame. ¿Me escuchan?

01:21:06

Glenisse Pagán Ortiz

Sí.

01:21:06

Ricardo Rivera

Ok. Pues nada, esto es un invento que hice. Yo soy un entusiasta del le hay como Richard. Me siento identificado y con y básicamente lo que yo hice fue utilizar el Microsoft to do para entonces estar apuntando todas las cosas que hacía en el día. Obviamente sabemos que después de dos semanas hacer toda la reconstrucción de lo que hiciste en esas dos semanas y en estos únicos narrativos que te piden los fondos federales, no sé si saben CDBGDR y todo ese tipo de cosas. Es un dolor de cabeza. Pues este lo que hice fue básicamente con el to do, con make, hice un workflow que recogía todos esos, todo que montaba en el día y tengo este con un a gente con un API de chat.

01:21:52

Ricardo Rivera

Dpt me hace la redacción, yo lo pongo en español, me lo traduce ya en inglés con la me cambia los nombres por los títulos de cada persona y después lo paso a una tabla de excel. Te puedes atrás. Yo reviso la tabla de excel, lo que hace copy paste, reviso que está bien escrito porque tiene errores, pero págame de tres de 4 h que me tomaba.

01:22:15

Glenisse Pagán Ortiz

Este si te puede tomar un día completo.

01:22:19

Ricardo Rivera

Exacto. Entonces más que 1 h y cuidado, dependiendo si es muy este, si hay que arreglar muchas cosas.

01:22:29

Glenisse Pagán Ortiz

Pues sí, pero si fue una semana típica 1 h. Sí, fácil. Brutal, brutal. Es una super buena idea.

01:22:38

Richard Córdova, FiPR

Me gusta.

01:22:39

Glenisse Pagán Ortiz

¿Puedo decir algo? Claro. Hola, Selena a todos. Saludos a todos. Realmente a base de la pregunta que hizo, se llama aquí está Mapensi. Mapensi. Sí, Mapensi. Una de las cosas afrocaribeñas. Pues saludo. Una de las cosas que nosotros estamos planificando hacer. ¿No sé ustedes si saben que la coalición legal, además de dar consultas directas a las organizaciones sobre asuntos legales que le afecten, verdad? Elaborar el contrato, lo que sea, también damos muchas capacitaciones y tenemos programado hacer una próximamente que es sobre las implicaciones legales de usar la inteligencia artificial, porque mucha gente nos ha preguntado y por lo menos darles como un mapa general de cuál pudieran ser verdad esas implicaciones legales. Yo creo que es importante. Así que nada. Total. Estén pendientes. Please, comparte que me encantaría quizás en donde pongamos este video poner ese link también.

01:23:46

Glenisse Pagán Ortiz

Sí, porque definitivamente habido situaciones en donde las implicaciones legales se han planteado y creo que es bueno, por lo menos a nivel de que no es que seamos todos abogados, tengamos por lo menos un mapa preliminar de cuáles son nuestras responsabilidades o posibles responsabilidades. Los dejo con eso para que estén pendientes. Y gracias a ti.

01:24:12

Richard Córdova, FiPR

Es que Ricardo y Richard y.

01:24:14

Glenisse Pagán Ortiz

Ricardo es la traducción. No, pero gracias, Celina. Y queremos compartir eso. Estas son cosas que como se está desarrollando de nuevo, hay que estar pendiente y teniendo la conversación para ver cómo hacemos esto, cómo hacemos esto. Bien, bien hecho. Pero nosotros, como dijimos, la parte legal esta no le hacemos outsourcing a chat GPT. Y Richard mencionó que una de las cosas que estamos implementando esa política de AI en la organización justo para manejo de datos y hasta estas cosas legales que hay.

01:24:49

Richard Córdova, FiPR

Y eso puede para los demás. Pensi también siempre indicarle verdad que esto se pueden crear políticas donde se determine cómo se va a usar, hasta dónde va a llegar la inteligencia artificial, que eso le da verdad tu equipo tranquilidad de que ya existe unos parámetros donde todos estamos de acuerdo en que esto es de esta manera. Y también esa uso aplica. Se llama AI Applicable Use Policy. Tú incluyes también el área de privacidad. O sea, y hasta cuáles van a ser los límites en cuanto a qué datos se van a compartir y cuáles no. Importante esa parte. ¿Alguna otra pregunta, pensamiento? Si no voy a ir compartiendo por aquí. Si nos pueden dar este valioso feedback que tanto nos ayuda a nosotros a continuar mejorando y ver que todo lo que hacemos sea de valor para el sector social.

01:25:52

Richard Córdova, FiPR

Así que por favor, si pueden llenarlo, pueden con QR Code o acceder a este enlace.

01:25:58

Glenisse Pagán Ortiz

Yo le voy a poner el link en el chat.

01:26:01

Richard Córdova, FiPR

Pueden compartirlo.

01:26:06

Glenisse Pagán Ortiz

Siempre nos gusta saber si estamos haciéndolo bien, si funcionó o no. Así que gracias. Gracias a ustedes de nuevo. Cualquier idea o algo que hayan aprendido, compártanla. Nosotros estamos aprendiendo también. Y esta grabación la compartiremos con la presentación. Y cualquier cosa, estamos aquí a sus órdenes. Lo hacemos más que nada porque sabemos que al sector le viene bien que sigamos expandiendo nuestras misiones y hagamos un mejor Puerto Rico. Así que estamos aquí. Gracias por. Gracias por estar aquí.